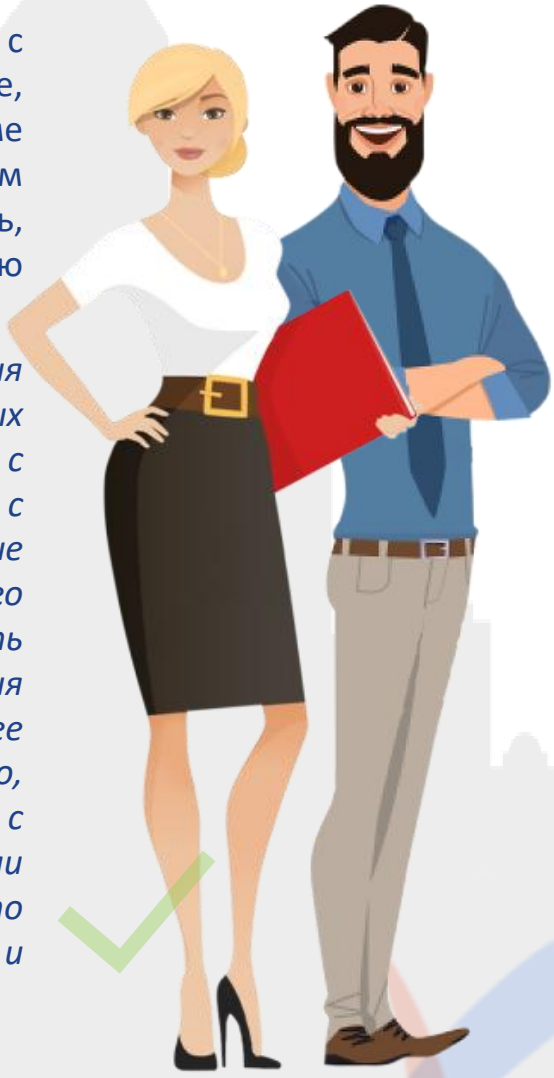
САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МИР

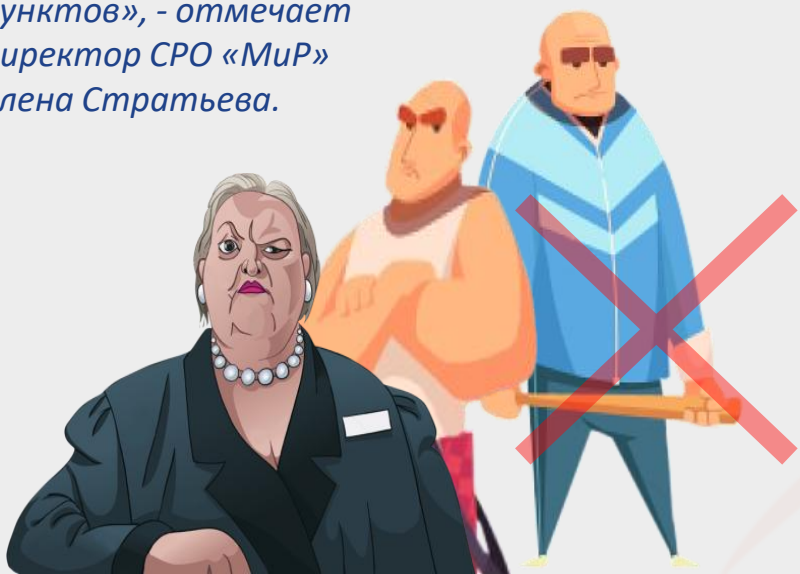
Работу в МФО выбирает поколение тридцатилетних

Саморегулируемая организация «Микрофинансирование и развитие» в июле 2018 года провела исследование, посвященное портрету среднестатистического сотрудника российских микрофинансовых организаций (МФО).



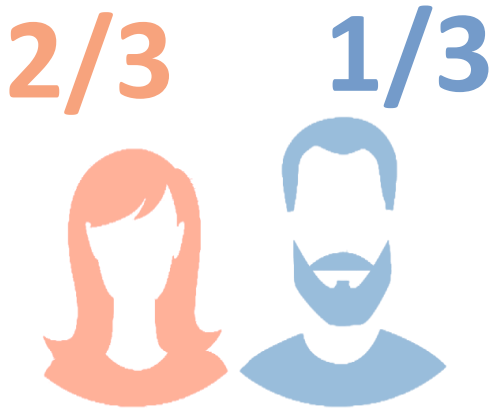
В большинстве своем это молодые люди с высшим образованием, амбициозные, привыкшие работать в режиме многозадачности. Они любят то, чем занимаются, в работе ценят открытость, прозрачность и своевременную публичную похвалу.

«Результаты нашего исследования показали, что сотрудники микрофинансовых организаций сегодня имеют мало общего с пресловутой старухой процентщицей, с которой их зачастую ассоциируют. Больше всего нас удивляет открытость этого поколения молодых специалистов, готовность к общению на любые темы. В ходе проведения исследования выяснилось, что подавляющее большинство сотрудников имеют семью, более 70% совмещают работу с дополнительным образованием и/или активным хобби. Отдельно отмечу, что это касается не только городов-миллионников, но и относительно небольших населенных пунктов», - отмечает директор СРО «МиР» Елена Стратьева.



Согласно полученным данным, **две трети усредненного штата микрофинансовых организаций составляют женщины, треть – мужчины**. При этом сотрудницы, как правило, немного старше сотрудников: их **показатели среднего возраста составляют 30-32 года и 27-29 лет соответственно**.

Молодой возраст персонала во многом объясняется большей доступностью МФО не только для заемщиков, но и для потенциальных сотрудников, особенно вчерашних студентов. При этом, уже накопив достаточный опыт и стаж работы в микрофинансовых организациях (от 1,5 лет), **порядка трети таких молодых специалистов переходят в более крупные финансовые учреждения (например, в банки), а две трети продолжают строить карьеру в МФО**.



30-32 года **27-29 лет**

«Опросы потенциальных соискателей показывают, что их не только не отпугивает работа в сфере альтернативного кредитования, а наоборот. Уже более года мы активно сотрудничаем с ведущими техническими университетами страны, предлагаем пройти студентам оплачиваемую практику. Многие после ее прохождения получают предложение о постоянной работе. Молодым специалистам интересны международные проекты группы, что само по себе уникально для российского рынка. Финтех группа интересна благодаря своим разработкам и активному масштабированию бизнеса», — заявляет генеральный директор MoneyMan Ирина Хорошко.

Вместе с тем, в последние 1,5-2 года наблюдается и обратная тенденция, когда уже опытные специалисты переходят в МФО из других финансовых учреждений, что отметили порядка 60% опрошенных СРО «МиР» МФО.

Одной из основных причин, по словам генерального директора МФК «Экофинанс» Леонида Дуленкова, является усталость от бюрократии и сложных процессов согласования, которые присущи банковскому сектору.

«В нашей компании отсутствует вертикальная субординация. Многие стратегические вопросы решаются за одну встречу, что представляется практически невозможным в крупных банках. Мы развиваем технологичный продукт на пересечении современных тенденций и финансового сектора, что позволяет реализовать смелые решения и брать ответственность за их реализацию. Возможностей для профессионального роста в МФО намного больше, а срок реализации принятых решений в два-три раза короче», — поясняет Дуленков.

Вторая причина кроется в изменении самих бизнес-процессов МФО.

«*Прежде всего, мне хотелось бы отметить те глобальные изменения, которые произошли на рынке микрофинансирования буквально за последние 2-3 года. МФО уже не стремятся агрессивно увеличивать свои показатели за счет беспорядочного кредитования населения. На первое место выходит качество портфеля, которое напрямую зависит от того, насколько эффективно внедряются передовые технологии. Постепенно изменяются и стоящие перед сотрудниками МФО задачи, уходя от непосредственного принятия решений по кредитным заявкам в сторону управления процессами автоматизации. На данный момент отрасль способна предоставлять широкие возможности развития для молодежи, при этом преимуществом здесь обладают не узкопрофильные специалисты, а профессионалы, сочетающие знания в области экономики и финансов с навыками практической работы в IT-сфере. Кроме того, любой среднестатистический сотрудник микрофинансовой компании должен обладать не только высококлассным образованием, но и определенным набором личных качеств: инициативностью, способностью к самообучению, умением быстро принимать управленческие решения и быть готовым нести за них ответственность*», — отмечает основатель и финансовый директор Kviku (МФК «ЭйрЛоанс») Вениамин Липский.

«Поскольку в нашем клиентском портфеле преобладает предпринимательская аудитория, то и при найме на работу новых сотрудников мы обращаем внимание, в первую очередь, на кандидатов, имеющих или получающих бизнес-образование, понимание и интерес к рынку в целом, стремление в нем разобраться. Это важно с точки зрения предоставления качественного клиентского сервиса и грамотных консультаций нашим заемщикам и инвесторам», — сообщает генеральный директор МФК «Городская Сберкасса» Александр Мамонов.

При этом, несмотря на преобладание молодых специалистов в микрофинансовом сегменте финрынка не наблюдается тенденции отказа от сотрудничества с людьми предпенсионного и пенсионного возраста.

Компании отмечают необходимость наличия таких сотрудников, объясняя ее такими их незаменимыми качествами, как обстоятельность и богатый опыт.

Максимальный возраст сотрудника МФО, зафиксированный в рамках исследования : **67 лет**.

«Мы приветствуем желание россиян солидного возраста работать в штате нашей компании, — заявляет исполнительный директор ООО МФК «Займер» Данил Шерстобитов. – *Несмотря на то, что большая часть наших специалистов – молодые люди до 30-35 лет, и заняты они программной разработкой и обеспечением работы онлайн-сервиса, в компании достаточно рабочих мест, где требуется большой опыт работы в сфере юриспруденции, экономики и т.д. Однако непреложным требованием для соискателей всегда будет обладание базовым уровнем компьютерной грамотности. К примеру, он требуется и операторам колл-центра, и специалистам отдела кадров, службы по урегулированию задолженности и т.д. Отмечу, что на многих подобных должностях требуются терпение и терпимость, внимательность, житейская мудрость и умение находить подход к людям – все те качества, которые большей частью присущи именно старшему поколению россиян».*

Девушки работают как непосредственно напрямую с клиентами (операционистки, менеджеры, колл-центр), так и в бэк-офисах (экономисты, юристы). Подавляющее большинство **юношей** работают в сфере IT.

Отдельно стоит отметить, что в руководящих аппаратах компаний соотношение полов примерно равно (**порядка 45% против 55%**).

«Среди должностей самой распространенной являются специалисты, занятые в розничной сети (порядка 80%), которые находятся непосредственно «на передовой» и больше всего взаимодействуют с клиентами. Основные требования к должности: умение грамотно разговаривать и четко формулировать свои мысли, работать за компьютером. Важными качествами также являются обучаемость, способность работать с большим объемом информации, ориентация на результат и внимательность к деталям. Особое внимание обращаем на клиентоориентированность нашего персонала», — поясняет директор по управлению персоналом группы компаний Eqvanta Ольга Филиппова.

Подавляющее большинство опрошенных МФК и крупных МКК имеют не только программы повышения квалификации, но и программы обучения и переподготовки специалистов. Поэтому спектр изначально полученных сотрудниками МФО специальностей широк.

«Действительно, профессии сотрудников микрофинансовых организаций крайне разнообразные. В большинстве случаев, порядка 80% сотрудников пошли работать не по профессии по причине, что их основная специальность не позволяет прокормить семью. Ещё 20% разочаровались в изначально выбранной профессии. Так, например, зарплата инженера в регионе составляет около 22 тыс. рублей. В МФО он получает на 25-30% больше. Однако если мы говорим об общей статистике, то среди сотрудников МФО преобладают такие специальности как юристы и экономисты – 14% и 13% соответственно. Далее идут менеджеры – 10%, инженеры – 9%, техники – 5%, учителя – 3%, бухгалтеры – 2%. На остальные специальности приходится порядка 44%. Наиболее оригинальные из них – экологи, биологи, акушеры, стоматологи, ветеринары, художники, повара и кондитеры», — отмечает Председатель Совета директоров ООО «Домашние деньги» Евгений Бернштам.

САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МИР

возраст

30-32 года

семейное положение

замужем

образование

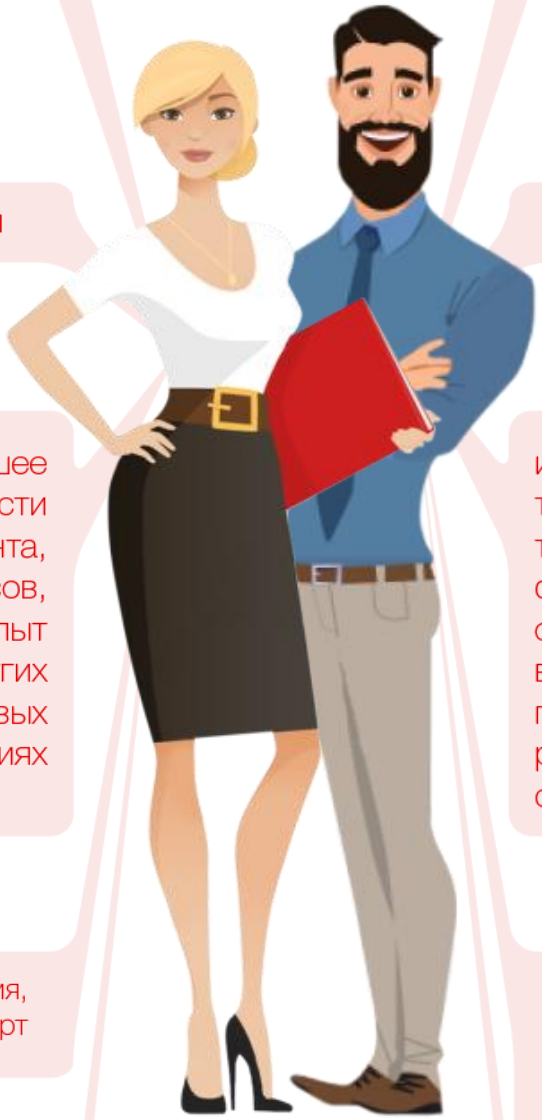
имеет высшее образование в области менеджмента, экономики, финансов, юриспруденции и опыт работы в других финансовых организациях

хобби

путешествия, спорт

средний стаж работы в компании

24-30 месяцев



возраст

27 – 29 лет

семейное положение

не женат

образование

имеет инженерно-техническое, математическое или финансовое высшее образование,пришел в компанию,не имея предыдущего опыта работы в финансовой сфере

хобби

программирование (тот самый случай, когда работа и хобби – одно целое), кино, компьютерные игры

средний стаж работы в компании

24-30 месяцев

«Подавляющее большинство работников компании (87,1%) считают, что их работа приносит пользу людям. 79,5% коллектива пользуются корпоративной библиотекой компании, 76,4% — посещают тренинги и мастер-классы внутри компании.

Более половины коллектива придерживается здорового образа жизни: 65% занимаются спортом, в том числе профессионально. Самый популярный вид спорта в компании — сноубординг. Примерно14% представителей компании участвуют в ежеквартальных спортивных неделях, а 12% ежегодно представляют компанию на Гонке героев», — сообщает генеральный директор ГК «СМСФИНАНС» Иван Меринов.

«Хобби и увлечения — самые разнообразные. Много любителей бега, есть фанаты йоги, коллекционеры чайных кружек. Из сравнительно экзотических занятий — судья международной категории по чирлидингу и судья международной категории по футболу среди женщин», — отмечает директор по маркетингу МФК «МигКредит» Надежда Денисова.

****

СРО «МиР» - крупнейшая СРО МФО в России по совокупному объему портфеля членов организации (консолидирует порядка 70% от общего портфеля всех российских МФО).

Контакты для СМИ:
Виктория Побединская, руководитель PR-службы СРО «МиР»
моб.: +7 (926) 523-05-76, pvn@npmir.ru;
Дарья Андрианова, ведущий специалист PR-службы СРО «МиР»
моб.: +7 (926) 556-51-82, ada@npmir.ru.

www.npmir.ru

© СРО «МиР», 2018

При использовании материала и/или отдельных дынных из него ссылка на СРО «МиР» и/или PR-службу СРО «МиР» обязательна.